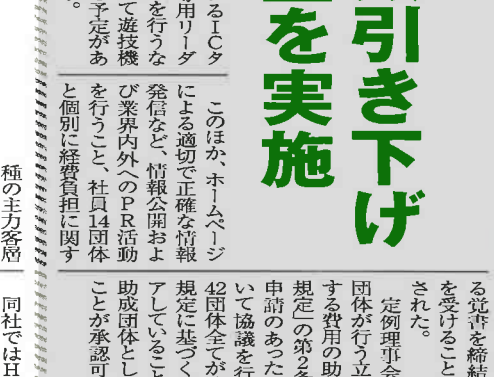

ミドル

ニューギン

## CR川島なお美の大奥百花繚乱M2R-T／M2R-TG

問い合せ／㈱ニューギン販売　内覧会：3月30日（東京は4月6日）　導入予定日：5月6日

# 川島なお美が春日局を演じるオリジナルの『大奥』が封切り

3代将軍・徳川家光の乳母である春日局が創始し、将軍の寵愛を巡り、女たちの壮絶なバトルが繰り広げられたといわれる大奥。その大奥を舞台にしたオリジナルストーリー「大奥百花繚乱」に、川島なお美が春日局として出演した。

ニューギンの代名詞とも言えるモード移行として「波乱之章」を搭載。時短中、大奥を移動する「散策」は高確率の期待度は低いが、妻妾が回廊で出会う「対峙」へ移行すれば期待度がアップ。妻妾がにらみ合い、炎が燃えさる「修羅場」に移行すれば高確率となる。「修羅場」には通常背景からも移行することがあるので目が離せない。

波乱之章の終了後に「春日局之章」に突入すればチャンス。通常背景から突入し、リーチに発展すれば激アツだ。

このほか先読み予告として「夜回り之章」を搭載。女中の夜回りが続けば続くほど期待度が高まる。

※確変突入率1／89.75のN-T／N-TGもラインナップ

基本スペック

| | |
|---|---|
| 大当たり確率： | 1/309.25~1/30.92 |
| 確変突入率： | 60% |
| ラウンド数： | 2Ror15R・8カウント |
| 時短回数： | 大当たり終了後100回 |
| 賞球数： | 3&8&9&14 |
| 平均出玉： | 約1420個 |

甘デジ

西陣

## CRA舞-HiME GL

問い合せ／㈱西陣　導入予定日：5月中旬

©サンライズ

# 萌え系アニメ『舞-HiME』にGLの甘デジバージョン登場

萌え系アニメ『舞-HiME』とのタイアップ機が甘デジバージョンで登場。開発コンセプトである「燃え×萌え」のゲーム性を十分に堪能できる仕様だ。

50回転ごとに毎回訪れる『ZONE』は、大当たりの可能性を秘めた潜伏ゾーン。『スーパーZONE』に昇格すれば大当たりの期待度は頂点に。大当たり確率1／88ながら、確変継続率が78%と高いのも特徴の一つだ。

大当たり後は必ず『舞-HiMEバトル』に突入。ST30回転目まで継続するモードで、プレイヤーが選択したHiMEがバトルに勝利すれば大当たり確定(!?)となる。STの最後8回転は電チューサポートなしの『HiME特集』へ。ボタン連打でシャッターが開き、水着カットインの出現で激アツ演出に発展する。

搭載された役物は3つ。どれもリーチ演出に絡み、中でも液晶右上にある大迫力の『カグツチ』はどんなリーチ演出でも発生すればアツい。

基本スペック

| | |
|---|---|
| 大当たり確率： | 1/88.7→1/25.7 |
| 確変突入率： | 100%（大当たり終了後30+8回転） |
| ラウンド数： | 15R or 5R or 2R・8カウント |
| 時短回数： | 大当たり終了後30回転 |
| 賞球数： | 3&10&12 |

※時短はSTを含めた回数です　※パチスロのボーナス枚数は、すべて純増です　※導入予定日（最速）は納品日ではなく、オープン日を指します　※問い合わせ先は各社最寄りの営業担当まで　※スペックはアミューズメントジャパン調べ

遊技産業健全化推進機構

# 立入検査の目標数引き下げ厳正な遊技機検査を実施

遊技産業健全化推進機構は3月17日、都内で定例理事会および臨時社員総会を開催。10年度のホールへの立入検査店舗数の目標を2800店舗とし、09年度の約4400店舗から引き下げることが承認可決された。

これは、悪質巧妙化する不正手口に対処するため、遊技機の主基板に取り付けられているICタグを読み込む専用リーダーを用いた検査を行うなど、時間をかけて遊技機検査を実施する予定があるためだという。

このほか、ホームページによる適切で正確な情報発信など、情報公開および業界内外へのPR活動を行うこと、社員14団体と個別に経費負担に関する覚書を締結し、支払いを受けることが承認可決された。

定例理事会では「他の団体が行う立入検査に対する費用の助成に関する規定」の第2条に基づき、申請のあった42団体について協議を行った結果、42団体全てが改定された規定に基づく条件をクリアしていることなどから、助成団体として認定することが承認可決された。

---

東遊商

## 1都10県遊協と盲導犬協会に基金贈呈

東日本遊技機商業協同組合は3月26日、千葉県の太平洋クラブ成田コースで、1都10県の遊技業組合が実施する社会貢献活動への支援を目的とした第10回親善チャリティーゴルフコンペを開催した。

160名が参加したコンペの収益金と中古遊技機流通事業の売上の一部が、中村昌勇理事長から財団法人日本盲導犬協会の井上幸彦理事長と、遊技業組合を代表して千葉県遊協の大城正準理事長に贈呈された。

---

南州ソフトウェア

## iPhoneで頭取り営業戦略支援ソフト発売

ホール向けソフト開発の南州ソフトウェア（横浜市港南区・クリストファー・テーラー社長）がこのほど、営業戦略支援ソフト『NAPPA』（ナッパ）を開発し販売を開始した。

客数調査、いわゆる「頭取り」にかかる時間と手間の解消を改善するためにiPhoneやiPod touchといった携帯端末を活用。調査員がデータを入力するとリアルタイムにインターネットを経由して直接サーバーに頭取りデータを送付することができるので、経営判断のタイムラグが解消される。

頭取りデータはiPhoneやiPod touchで簡単入力

大きな特長は「機種選定」に活かせる営業支援ソフトとして開発した点。自店舗の撤去候補機種の主力客層を把握して機種選定判断に活かせる。調査・入力の手間が大幅に削減されるので「客層」まで調査することも容易になるという。帳票類も自動入力、自動作成されるので、紙資料からの入力・分析作業などの負担もなくなる。

価格は保守料金やサーバーメンテナンスなどを全て含めて1店舗あたり月額8000円。導入店舗が2店舗の競合店を定点観測していれば、自店舗を含めて月2万4000円のコストとなる。田賀豊史SE部部長は「多くのホール企業様に利用しやすい金額に設定した。客数・客層調査データの有効活用を実現していただきたい」と話している。

同社ではHP上で30日間の無料体験版の提供を開始。先着10社には初期設定代行キャンペーンを実施する。問い合わせはTEL：045-831-6751まで。http://www.nanshusoft.com/nappa

---

エンビズ総研　月例セミナー

## 自発的に動く現場作りに上司力の向上が不可欠

エンタテインメントビジネス総合研究所は3月25日、月例セミナーを開催。「この手があった！　現場力でスタッフが自然に動き出す」と題し、同社人材コンサルタントの西岡隆氏が講演した。

西岡氏はまず、「現場スタッフが自発的に動いていない」という問題には、①経営方針の浸透がどこかの階層で止まっている、②伝わっていても現場の自発的な動きを止めてしまう、現状を維持しようとする"3つの惰性"（本人の惰性／職場の惰性／会社の惰性）があるためと原因を説明。

これらを踏まえ、西岡氏は、「現場が動かないのはリーダーの責任」とし、「上司力を上げる」ことの必要性を説いた。「まず、部下は自分の背中を見て育つと心得てほしい」とした上で、現場が自発的に動く土台を作るために、「曖昧・ネガティブな発言を避ける」「指示を出したら自分の目で（実行されたか）確認する」など、行動の指針を解説。

「上司のすべきことは、部下に知識や技術を保有させ、責任を持たせ、ゴールを見せ、部下の障害物を取り除くこと」と締めくくった。

---

パチンコ・パチスロ週間導入ランキング

## パチンコ『一騎当千』が初登場で首位ランクインパチスロも『新鬼武者』が初登場でトップに

パチンコでは、『一騎当千』が初登場で首位にランクインした。初登場ではこのほか、『トップをねらえ！』が4位に、『モンスターキャッスル』が6位にランキング入りを果たしている。『フィーバーキングブレイド』が13位から8位にランクアップ、圏外からは『新選組群狼伝』が再登場で7位に入った。

パチスロでは、『新鬼武者』が初登場でトップに立った。5位の『続・お見事！サブちゃん』、9位の『ノーマルだよ！サブちゃん』も初登場でランクイン。圏外からは『アイムジャグラーSP』が7位に再登場している。

### ■全国ホール　週間導入ランキング：「パチンコ」

2010年3月30日ランキング／調査総台数:2,293,228台／調査対象店舗総数:10,327 軒／導入台数54,185 台

| 順位 | 機種名 | メーカー | 導入年月 | 前回ランク | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1位 | 一騎当千 | 高尾 | 2010/03 | NEW！ | ⬆ |
| 2位 | 花の慶次～愛 | ニューギン | 2010/03 | 1位 | ⬇ |
| 3位 | 沖～な-泡盛 | SANKYO | 2010/03 | 6位 | ⬆ |
| 4位 | トップをねらえ！ | 平和 | 2010/03 | NEW！ | ⬆ |
| 5位 | 鉄拳伝タフ | 三洋 | 2010/03 | 3位 | ⬇ |
| 6位 | モンスターキャッスル | 竹屋 | 2010/03 | NEW！ | ⬆ |
| 7位 | 新選組群狼伝 | エース電研 | 2010/01 | 圏外より再登場 | ⬆ |
| 8位 | フィーバーキングブレイド | SANKYO | 2010/02 | 13位 | ⬆ |
| 9位 | スーパー海物語IN沖縄2 | 三洋 | 2009/11 | 5位 | ⬇ |
| 10位 | 宇宙戦艦ヤマト3 | 藤商事 | 2010/03 | 2位 | ⬇ |

※集計データ対象期間:2010年3月24日～3月30日（前回の集計データ対象期間:2010年3月10日～3月16日）
※ランキングは、集計対象期間中の純増台数（導入数ー撤去数）による順位です。※パチンコはシリーズでの集計です。
※導入年月が赤字の機種は、再販もしくは中古移動による導入と思われます。

### ■全国ホール　週間導入ランキング：「パチスロ」

2010年3月30日ランキング／調査総台数:948,143 台／調査対象店舗総数:10,663 軒／導入台数27,469 台

| 順位 | 機種名 | メーカー | 導入年月 | 前回ランク | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1位 | 新鬼武者 | ロデオ | 2010/03 | NEW！ | ⬆ |
| 2位 | 新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～ | ビスティ | 2010/02 | 1位 | ⬇ |
| 3位 | パチスロ　ポパイブリッド | サミー | 2010/03 | 2位 | ⬇ |
| 4位 | マジカルハロウィン2 | KPE | 2010/01 | 5位 | ⬆ |
| 5位 | 続・お見事！サブちゃん | オリンピア | 2010/03 | NEW！ | ⬆ |
| 6位 | パチスロ交響詩篇エウレカセブン | サミー | 2009/09 | 7位 | ⬆ |
| 7位 | アイムジャグラーSP | 北電子 | 2009/07 | 圏外より再登場 | ⬆ |
| 8位 | 青ドン～花火の匠～ | エレコ | 2010/03 | 3位 | ⬇ |
| 9位 | ノーマルだよ！サブちゃん | オリンピア | 2010/03 | NEW！ | ⬆ |
| 10位 | サンサンハナハナ30 | パイオニア | 2009/08 | 6位 | ⬇ |

※集計データ対象期間:2010年3月24日～3月30日（前回の集計データ対象期間:2010年3月10日～3月16日）
※ランキングは、集計対象期間中の純増台数（導入数ー撤去数）による順位です。
※導入年月が赤字の機種は、再販もしくは中古移動による導入と思われます。

【データ提供】　株式会社ピーワールドが運営する、全国パチンコ店情報サイト「P-WORLD」（http://www.p-world.co.jp）に登録された全国加盟ホールの設置機種情報より集計。
※P-WORLD加盟ホール数:11,176店（2010年2月末時点）
■掲載データに関する問い合わせ先:株式会社ピーワールド・インサイト
URL:http://www.p-wins.net/　mail to:info@p-wins.net

---

**クオカード当選者発表**

3月分のAJnetアンケートにご協力いただいた方の中から、厳正な抽選の結果3人の方にクオカード5000円分をお送りしました。

兵庫県　ご担当者様
東京都　店長様
東京都　主任様

---

第2回　沖縄国際映画祭

# 昨年上回る38万人が来場

## 「クロサワ映画」が二冠　吉本芸人が大挙沖縄に

沖縄県・宜野湾市の沖縄コンベンションセンターを主会場に3月20日から開かれていた第2回沖縄国際映画祭が28日、閉幕した。同映画祭は京楽産業などがフレンドシップパートナーとなり、沖縄県などが後援。「Laugh & Peace」（笑いとやすらぎ）をテーマに国内外の26作品が出品された。

ダブル受賞で喜びの黒沢かずこさん

展示棟の京楽のブースでは『びっくりぱちんこ あしたのジョー』を展示。吉本芸人のイベントも行われ来場者が楽しんでいた

会期中はメイン会場に隣接する宜野湾トロピカルビーチの特設ステージで歌やお笑いの様々なイベントが行われ、出品映画に出演している吉本芸人らが大挙駆けつけ映画祭を盛り上げた。

吉本芸人らが大いに盛り上げたビーチステージ

最終日には映画祭の受賞作品が発表され、長編プログラムの全作品を対象にした最高賞にあたる審査員特別賞「ゴールデン シーサー賞」に吉本の女芸人トリオ「森三中」の黒沢かずこ主演『クロサワ映画』（渡辺琢監督）が選ばれ、"Laugh部門"海人（うみんちゅ）賞グランプリと併せてダブル受賞を果たした。

壇上に上がった黒沢さんは口を開け放って放心状態。「女芸人をやってて良かった」と語るのがやっとだったが、司会の今田耕治さんから「歌で喜びを表現してください」とふられると「Oh! Thank you very match !」と得意の即興で歌い、芸人魂を見せた。

今年はカウントダウンイベントを含めて昨年の3倍以上となる約38万人（主催者発表）を動員。最終日の日曜日には約12万人が会場に足を運び、地元沖縄に密着した一大イベントとして広がりを見せた。終了後には来年の開催も発表された。

---

**東京都公安委員会告示第100号**
**遊技機検定通過状況**（3月29日）

●ぱちんこ遊技機
CRバァーンダマシイMSA（三洋物産）
CRバァーンダマシイMSAS（三洋物産）
CR宇宙戦艦ヤマトFPR（藤商事）
CRAぱちんこ必殺仕事人Ⅲ スーパー祭15ラウンド搭載バージョンL5（京楽産業.）
CRA吉宗C2J5（大都技研）
CR吉宗C2J6（大都技研）
●回胴式遊技機
ニューダイナマイトキッズX（マツヤ商会）
ガッチャマン（岡崎産業）

---

全日遊連

ぱちんこ店及び関連施設を狙った強盗・窃盗事案集計

# 件数・被害総額ともに増加

## 事案の発生が1～4月に集中

### 1件当たりの被害が高額化

全日本遊技事業協同組合連合会はこのほど、広報誌『遊報3月号』において2009年に発生した、ぱちんこ店及び関連施設を狙った強盗・窃盗事案（未遂を含む）の集計結果を発表した。

それによると、09年の被害総額は約3億5049万円で、前年の約1億6418億円から大幅に増加している（表1）。

総事案発生件数は62件で、前年に比べ11件の増加となった。犯罪の傾向は、強盗事案（未遂も含む）が47件で、全体の76%を占めている（表2）。

被害額が500万円を超える事案が21件で、昨年から9件増加しており、1件当たりの被害が高額化していることが分かる。

月別に見ると、1月の被害額、発生件数が最も多く、3月、4月が続いている。1月～4月の4カ月の被害総額は約1億7477万円で年間被害総額の50%、発生総件数は29件で年間総発生件数の47%を占めている。

『遊報』では、この当時、いわゆる『派遣切り』問題に代表される雇用情勢の悪化が顕在化しており、不況による影響が事案増加の大きな要因となっているのではないかと分析している。

事案の発生場所として最も多かったのは「景品買取所」で22件。「ぱちんこ店事務所」が21件と続き、この2カ所で約7割を占める。「その他の場所」としては「ホール近くの駐車場」「路上」が挙げられた。

### 事務所を狙った組織的犯行が横行

『遊報』では、事案の具体的な内容についても触れている。それによると、ぱちんこ店事務所で発生した事案21件のうち強盗が12件で、複数犯による犯行が9件に上り、組織的な犯行が中心だと紹介。事務所を狙った強盗事案のうち、未遂に終わったものがわずか1件に留まっていることからも、綿密な計画を立てた犯行の多さが際立っていると指摘している。

ちなみに、昨年最も被害額が大きかった強盗事案は、8月に埼玉県で発生した4人組による犯行（被害金額2300万円）だった。

一方窃盗では、1月に愛知県で発生した3000万円の事案、4月に神奈川県で発生した2000万円の事案、7月に鹿児島県で発生した2500万円の事案に代表されるホール事務所を狙った巨額な事件も発生している。

景品買取所で発生した事案22件のうち、単独犯による犯行が18件だった。景品買取所の事案は、ホール事務所を狙ったものより計画性が薄い事件が多く、強盗未遂に終わったり、逃走してもすぐに身柄が確保されるケースが多いという。

なお、景品買取所で発生した事案の中で、被害金額が最も大きかったのは、昨年7月に愛知県で発生した窃盗事件。景品買取所からアルバイト従業員が約2100万円を盗んだ。

このほか、夜間金庫などへの現金輸送中や、売上金を運ぶ現金輸送車に車をぶつけて止めた上で現金を奪おうとするなど、移動する際の被害が少なからず出ているという。

『遊報』では、不況のあおりを受けて今後もホールを狙った犯罪が増加すると予測しており、売上金の管理や夜間・退店時などの注意事項を徹底するとともに、日々の防犯対策を心がけて欲しいと訴えている。

**表1　月別被害額一覧**

| | 景品買取所 | その他の場所 | 小計 | | 景品買取所 | その他の場所 | 小計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1月 | ¥9,890,000 | ¥63,000,000 | ¥72,890,000 | 7月 | ¥21,000,000 | ¥25,000,000 | ¥46,000,000 |
| 2月 | ¥1,900,000 | ¥3,000,000 | ¥4,900,000 | 8月 | ¥740,000 | ¥42,000,000 | ¥42,740,000 |
| 3月 | ¥6,800,000 | ¥43,130,000 | ¥49,930,000 | 9月 | ¥1,250,000 | ¥500,000 | ¥1,750,000 |
| 4月 | ¥7,000,000 | ¥40,050,000 | ¥47,050,000 | 10月 | ¥0 | ¥9,550,000 | ¥9,550,000 |
| 5月 | ¥2,300,000 | ¥5,070,000 | ¥7,370,000 | 11月 | ¥0 | ¥16,000,000 | ¥16,000,000 |
| 6月 | ¥4,810,000 | ¥23,500,000 | ¥28,310,000 | 12月 | ¥4,000,000 | ¥20,000,000 | ¥24,000,000 |
| | | | | 合計 | ¥59,690,000 | ¥290,800,000 | ¥350,490,000 |

**表2　月別発生件数一覧**（カッコ内は未遂）

| | 強盗 | 窃盗 | 小計 | | 強盗 | 窃盗 | 小計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1月 | 7(3) | 3(0) | 10(3) | 7月 | 0(0) | 2(0) | 2(0) |
| 2月 | 3(2) | 2(0) | 5(2) | 8月 | 5(1) | 1(0) | 6(1) |
| 3月 | 6(1) | 1(1) | 7(2) | 9月 | 3(0) | 0(0) | 3(0) |
| 4月 | 6(1) | 1(0) | 7(1) | 10月 | 1(0) | 2(0) | 3(0) |
| 5月 | 6(4) | 1(0) | 7(4) | 11月 | 3(1) | 0(0) | 3(1) |
| 6月 | 5(0) | 2(0) | 7(0) | 12月 | 2(0) | 0(0) | 2(0) |
| | | | | 合計 | 47(13) | 15(1) | 62(14) |

**表3　場所別発生件数一覧**（カッコ内は未遂）

| | 強盗 | 窃盗 | 小計 |
|---|---|---|---|
| 景品買取所 | 18(7) | 4(0) | 22(7) |
| ぱちんこ店事務所 | 12(2) | 9(0) | 21(2) |
| ぱちんこ店駐車場 | 7(2) | 0(0) | 7(2) |
| 近隣の駐車場・路上 | 6(0) | 0(0) | 6(0) |
| ぱちんこ店入口・店内 | 4(2) | 0(0) | 4(2) |
| その他 | 0(0) | 2(1) | 2(1) |
| 合計 | 47(13) | 15(1) | 62(14) |